

RÉGION INNOVATION • LOGICIELS / SERVICES NUMÉRIQUES

TeePy Entrepreneur, le réseau social des entreprises de petite taille



Jean Emmanuel Roux, fondateur de TeePy Entrepreneur

© TeePy Entrepreneur

Lancé en janvier 2017 en Auvergne-Rhône-Alpes, ce nouveau réseau social gratuit est exclusivement réservé aux artisans, commerçants, autoentrepreneurs, professions libérales et dirigeants de TPE.

Un nouveau réseau social fait son apparition. TeePy Entrepreneur se consacre exclusivement aux chefs des entreprises de petite taille. Son créateur, Jean Emmanuel Roux, est parti d'un double constat :

- Les dirigeants de TPE passent 30 % de leur temps à régler des problèmes administratifs (Source :23e baromètre de Petite-Entreprise.net).
- Il n'existe pas de réseau social dédié aux professionnels de petites entreprises (3,4 millions en 2015 - source 1 001 Startups). Des réseaux comme LinkedIn et Viadeo n'étant "pas adaptés aux attentes des artisans, commerçants et TPE".

TeePy Entrepreneur propose également des services comme des assurances, de l'assistance juridique ou de l'aide pour trouver des offres de financement. Cependant, Jean Emmanuel Roux souhaite que TeePy Entrepreneur soit plus qu'une plateforme de services.

« Nous voulons créer une communauté avec un véritable état d'esprit TeePy. De l'ingéniosité, des bons plans, des astuces, du partage, de l'échange, de l'entraide. »

Lors du lancement, TeePy était financé à hauteur de 200 K€ par des dirigeants de TPE, des artisans et des commerçants qui participent également au développement du réseau. L'entreprise prévoit une levée de fonds de 500 K€ en 2017. Aujourd'hui, la communauté de TeePy est suivie par plus de 2.000 entrepreneurs, et l'entreprise espère atteindre les 50.000 membres d'ici la fin de l'année 2017.