

RILLIEUX-LA-PAPE ENTREPRISES

# Un réseau social pour les petites structures

En janvier, Jean-Emmanuel Roux a ouvert le réseau TeePy en région Auvergne-Rhône-Alpes. Ce réseau social s'adresse exclusivement aux artisans, commerçants, auto-entrepreneurs, profession libérales et dirigeants de TPE.

Ce réseau pour les très petites entreprises (TPE) est actif depuis janvier. L'initiateur de TeePy, Jean-Emmanuel Roux, explique le concept : « L'idée est partie de deux constats : il y a plus de trois millions de TPE en France et aucun réseau social ne leur est dédié. De plus, les dirigeants de TPE passent 30 % de leur temps à régler des problèmes administratifs. »

## Objectif : 200 000 membres d'ici à fin 2018

Cet ancien entrepreneur s'est aussi impliqué dans le syndicat Adeca, ancien organisme professionnel qui aidait les entreprises en difficultés. Fort de ces expériences, en 2015, il décide de fonder TeePy entrepreneur. « Nous nous som-



■ Jean-Emmanuel Roux, fondateur de TeePy Entrepreneurs. Photo DR

mes dédiés à toutes les entreprises de moins de dix salariés, précise Jean-Emmanuel Roux. Dans une TPE, le dirigeant doit tout gérer, de la recherche d'une assurance au matériel. Avec TeePy, nous lui proposons un lieu d'échange et de partage ». Le principe ? Laisser la parole aux

petits entrepreneurs, répertorier les actualités qui les concernent et créer une plateforme collaborative avec un véritable esprit d'entraide. « Une entreprise du BTP peut proposer, par exemple, de mettre à disposition une pelleuse ou une bétonneuse. Ce qui lui permettrait d'amortir le coût de son investissement en proposant à l'un de ses voisins une location à moindre frais », développe Jean-Emmanuel Roux, qui a déjà des retours positifs de cette plateforme. Un boucher a trouvé un acheteur pour son ancienne rôtissoire, restée invendue sur *Leboncoin*.

Depuis janvier, le réseau compte déjà 2 000 entrepreneurs. Le dirigeant espère atteindre la barre des 50 000 membres à la fin de l'année et 200 000 d'ici à fin 2018. Et d'autres antennes du réseau social ouvriront sur tout le territoire d'ici à fin 2017.

« TeePy est un réseau internet, mais nous voulons aussi trouver des ambassadeurs locaux pour apporter une dimension humaine à notre démarche », confirme Jean-Emmanuel Roux.

**PRATIQUE TeePy Entrepreneurs :**  
www.teepy-entrepreneur.com

## Un gain de temps

Le fondateur de TeePy, Jean-Emmanuel Roux, propose également des services pour faciliter le financement grâce à des accords passés avec les banques, mais aussi avec des assurances pour réduire les coûts, des avocats pour une assistance juridique ou encore une centrale d'achats ou une aide à la création de sites Web. « C'est un gain de temps et d'argent pour le dirigeant qui peut se concentrer sur le développement de son activité », précise-t-il. Et il ne compte pas s'arrêter là. Il a déjà de nombreuses idées pour proposer un maximum de services. Prochainement, il souhaiterait développer un partenariat avec une société de recouvrement sur Internet. « Avec l'idée que ce réseau reste entièrement gratuit pour les TPE. » Le fondateur proposera une carte premium de 150 € par an, et financera ses frais de fonctionnement grâce à une plateforme de services auprès des partenaires et de la publicité.