

Profession coiffeur
MON BUSINESS

INTERNET

TeePy: un réseau social pour les dirigeants de TPE

Ancien dirigeant de TPE, Jean Emmanuel Roux a eu l'idée de créer TeePy Entrepreneur: le premier réseau social ouvert, libre et gratuit, exclusivement dédié aux artisans, commerçants, autoentrepreneurs, professions libérales et dirigeants de TPE. « *Mon*



but est de créer une communauté qui partage des bons plans, de l'entraide, des informations et des solutions », explique-t-il. Véritable plate-forme de services, TeePy est organisée autour de quatre thématiques : l'assistance juridique, « *parce que les dirigeants de TPE passent 30 % de leur temps à régler des problèmes administratifs* » ; la transition numérique en mettant gratuitement à disposition de ses membres un minisite internet visible et accessible via les principaux moteurs de recherche; le financement et l'assurance grâce à des accords privilégiés passés avec des banques; et le groupement d'achats pour que les TPE réalisent des économies substantielles sur leurs fournitures de bureau, emballages, énergies... « *TeePy est un vrai réseau B to B. Nous voulons, par exemple, permettre aux coiffeurs d'entrer en contact avec leurs pairs, notamment ceux qui s'installent. Nous voudrions aussi développer la revente de matériel professionnel d'occasion* », explique le fondateur. Gratuit pour les TPE, TeePy proposera prochainement une carte premium (coût: 165 € par an) donnant droit à des offres privilégiées. « *Nous souhaitons que ceux qui prendront la carte deviennent de véritables ambassadeurs de TeePy dans leur rue ou leur quartier* », révèle Jean Emmanuel Roux. Pour exister, TeePy prélève également des commissions d'indicateurs d'affaires sur les transactions effectuées sur la plate-forme et vend des espaces publicitaires à des partenaires. Plus de 10000 entrepreneurs suivent déjà la communauté. « *Nous visons les 50000 inscrits d'ici à la fin de l'année et les 200000 fin 2019* », détaille le fondateur.

Emmanuelle Evina